



Group

<新サービス情報>

2009年7月3日

**日本音楽レーベル初！配信で“アニソン”の世界進出
北米iTunes Storeで今夏より配信開始
第一弾は世界中で人気のアニソンユニット“JAM Project”
全米最大規模アニメイベント「アニメ・エキスポ2009」でプロモーション**

バンダイビジュアル株式会社

株式会社ランティス

バンダイビジュアル株式会社 [住所：東京都品川区、社長：川城和実]は、子会社でアニメ・ゲーム作品中心の音楽会社である株式会社ランティス[住所：東京都渋谷区、社長：井上俊次]と共同で、今夏より日本の音楽レーベルとして初めて、北米のiTunes Storeでアニソン（アニメソング）のダウンロード配信を開始します。

■日本の“アニソン”を北米配信

今夏よりiTunes Storeでダウンロード配信を予定しているのはJAM Project（ジャムプロジェクト）の楽曲です。配信楽曲は2～3週間毎に追加予定で、平野 綾、ALI PROJECTなどのアーティストの楽曲や『涼宮ハルヒの憂鬱』、『らき☆すた』などアニメ関連音楽を随時追加し、北米アニメファンに“アニソン”の魅力をアピールします。

■北米でのプロモーション

“アニソン”の配信開始については、米国ロサンゼルスで開催中の全米最大規模のアニメ・コンベンション「アニメ・エキスポ2009」内でも積極的に告知予定です。また世界最大級のソーシャルネットワークサービス（以下、SNS）MySpace（※1）に独自のサイト（www.myspace.com/Janisong）を開設し、iTunes Storeでのダウンロード曲を紹介していきます。

（※1）2004年1月にアメリカでスタートしたオープン型のSNS。現在、登録ユーザー数2億人以上（ユニークユーザー約1億2,500万人）を有する世界最大級のSNSで、日本を含む30以上の国と地域、15以上の言語でサービスを展開中。



MySpace

バンダイビジュアルのサイト

■日本音楽レーベルとしては初の進出、北米の“アニソン”配信

今回、楽曲が配信されるJAM Projectは2008年に約3万人を動員し、ブラジル、米国、フランス、スペインなど世界10都市でツアーを行うなど世界的人気のアニソンユニットです。JAM Projectリーダーの影山ヒロノブは世界各国での日本アニメの人気を「日本のアニメは、主人公が苦しんだり悩んだりしながらも、仲間に使われて最後に勝利をつかむ。海外のファンも、主人公が仲間と一緒に頑張る姿に共感している。」と分析しています。またアニメに関心を持ったファンが番組で流れるアニソンにも興味を持つため、日本のアニソンもアニメと共に世界で高い人気を誇っています。

現在、北米地域では日本の音楽レーベルによるアニソンの配信が行われていませんが、アニソンを求めるファンの声に応え日本の音楽レーベルとして初めて、北米でのアニソン配信を開始します。

<JAM Project>

- ・「JAM」・・・JAPAN ANIMATIONSONG MAKERS
- ・2000年結成のユニットでアニメソングを中心とした活動を展開中
- ・現在のレギュラーメンバーは影山ヒロノブ、遠藤正明、きただにひろし、奥井雅美、福山芳樹
- ・2008年にブラジル、米国、フランス、スペインなど世界10都市でツアー
(観客動員：約3万人)
- ・2009年ツアーでは韓国・台湾を経て、6月12日に初の武道館ライブを実施



<株式会社ランティス 概要>

- ・1999年設立。アニメ・ゲーム関連を中心とした音楽著作物の企画・制作・発売・運用
- 原盤管理楽曲数：約30,000曲
- 出版管理楽曲数：約29,400曲（2009年3月末現在）
- 発売CD数：アルバム約900枚、シングル約700枚以上（2009年6月末現在）
- 所属アーティスト：JAM Project、平野綾、茅原実里、栗林みな実など
- 関連アニメ：「涼宮ハルヒの憂鬱」、「らき☆すた」、「スーパーロボット大戦」など

【報道関係の方からのお問い合わせ先】

バンダイビジュアル（株） 経営企画部 企業広報担当 山崎または元洲まで

TEL 03-6720-1605

FAX 03-6720-1610

My Spaceバンダイビジュアル（北米配信）：www.myspace.com/J_anisong

バンダイビジュアルURL：<http://www.bandaivisual.co.jp>

ランティスURL：<http://www.lantis.jp/>